

Программа стратегического развития

20



16

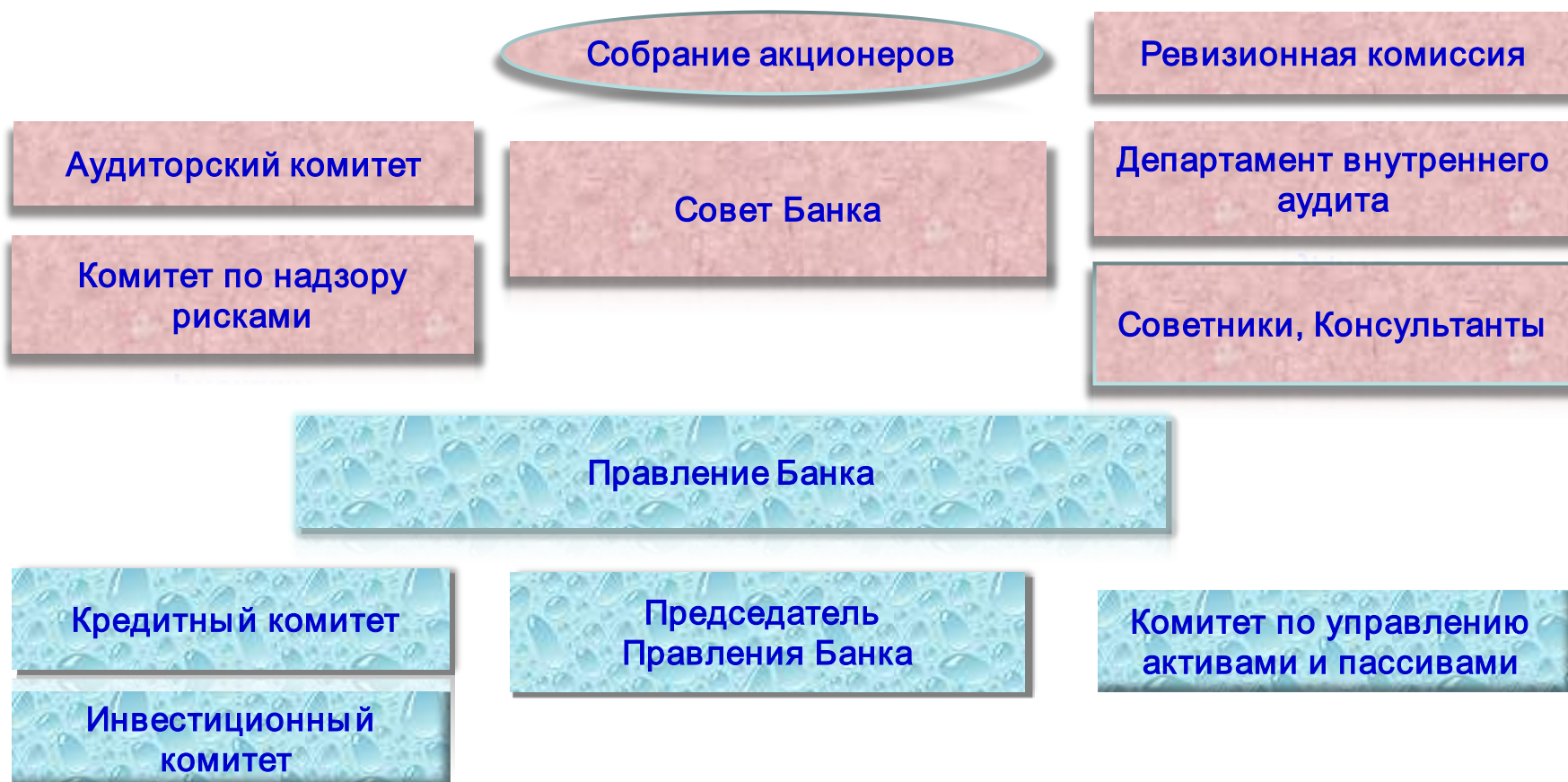
2017 - 2021

Банк сегодня

- Наименование банка:** - АКБ «InFinBank»
- Форма собственности:** - Акционерный коммерческий банк
- Акционеры:**
- Юридические лица – 66,41%
 - Физические лица – 33,59%
- Активы:** - 1 025 076 млн. сум.
- Совокупный капитал:** - 149 878 млн. сум, (в т.ч.. Уставный капитал - 139 481 млн. сум).
- Количество сотрудников:** - 812
- Количество клиентов:**
- Юридические лица и индивидуальные предприниматели – 9 566
 - Физические лица – 234 503
- Внешний аудитор:** - PriceWaterhouse Coopers (международный)
- Рейтинг:**
- В3 / NP с прогнозом «Стабильный» – Moody’s Investors service (международный);
 - UzA с прогнозом «Позитивный» – МРК «Ахбор рейтинг» (национальный).
- Точки продажи услуг:**
- Головной офис (ОПЕРУ);
 - 4 филиала в г. Ташкенте и Ташкентской области;
 - 10 филиалов в регионах (в крупных областных центрах)

Корпоративное управление

Корпоративное управление - система взаимоотношений между органами управления Банка (собранием акционеров, советом, правлением и комитетами банка), которая выступает механизмом определения целей и задач Банка и контроля их достижения и выполнения.



Стратегические цели

Стратегическая цель банка – *Закрепиться на лидирующих позициях среди средних банков Узбекистана, утвердиться как универсальный банк с устойчивыми конкурентными позициями.*

Для полного достижения стратегической цели, отчетным сроком реализации которого устанавливается 31.12.2021 года, Банк обеспечивает достижение взаимодополняющих ключевых целей:

- Обеспечение позитивной динамики рыночной позиции Банка и закрепления ее до уровня:
 - ведущей позиции среди средних банков по масштабам деятельности;
 - ведущие позиции по показателям эффективности деятельности.
- Привлечение в акционерный капитал Банка прямых иностранных инвестиций с долей иностранных инвесторов на уровне не менее 25%.
- Создание необходимой нормативной базы для эффективного функционирования системы корпоративного управления и планомерная реализация соответствующих мероприятий по его практическому внедрению.
- Внедрение и развитие методов современного маркетинга и PR - формирование имиджа банка, системы связей с общественностью, маркетинговых стратегий в соответствии со стратегическими целями Банка.
- Разумное применение стратегии сокращения издержек по отношению к уровню качества услуг.
- Увеличение ресурсной базы за счет расширения структуры и инструментария фондирования, а также привлечения ресурсоемких клиентов.
- Усиление менеджмента Банка путем привлечения высококвалифицированных банковских специалистов, а также обучение менеджмента Банка современным управленческим технологиям.
- Совершенствование систем оценки и управления рисками, внутреннего аудита и внутреннего контроля.
- Дальнейшее совершенствование методов работы с персоналом - командной работы, корпоративной культуры, мотивации, обучение среднего управленческого звена.

Инструменты достижения стратегических целей

Достижение стратегических целей Банка базируются на эффективной реализации управленческих инструментов, для каждой из которых разработаны собственные модели развития:



Система планирования и контроля



Система управления бизнес-процессами



Система управления персоналом (включая систему мотивации) и организационной структурой



Система менеджмента качества ISO 9001:2015



Система управления документооборотом



Система управления маркетингом



Система управления рисками



Система управления проектами

Ожидаемые результаты реализации стратегической программы

По истечении 5 лет периода стратегического развития, Банк ожидает рост основных бизнес показателей на уровне:

Активы - 4,1 раза

Кредитный портфель - 4,0 раза

Капитал - 5,8 раза

Количество филиалов будет доведен до 21

Количество корпоративных клиентов – 3,2 раза, до 31 тыс.

Количество клиентов физических лиц – 3,1 раза, до 750 тыс.

Акционерно-коммерческий банк «InFinBank»

Адрес: Республика Узбекистан,

Ташкент, 100029, ул. Тараса Шевченко 1

Телефон: +998 (71) 202 50 60

Факс: +998 (71) 202 50 70

E-mail: info@infinbank.com